

SPPPI AQUITAINE
SECRETARIAT PERMANENT POUR LA PRÉVENTION DES POLLUTIONS INDUSTRIELLES

Bordeaux, le

25 MAI 1998

JD/MC/120.98

Le Secrétaire

à <Destinataires in fine>

Madame, Monsieur,

J'ai l'honneur de vous confirmer que la prochaine réunion du groupe de travail Estuaire de l'Adour du SPPPI aura lieu le :

mercredi 3 juin 1998
à 16 h 00
au Centre Municipal Albert Castets à Tarnos

L'ordre du jour sera le suivant :

- Point sur l'institution du SPPPI
- Projet de publication de la lettre du SPPPI
- Action en matière de sites pollués - Inventaires - Evaluations - Actions sur la zone
- CCI étude risque sur le port
- Questions diverses

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes salutations distinguées.

Le Secrétaire,


Denis SEDES

**DIRECTION REGIONALE DE L'INDUSTRIE,
DE LA RECHERCHE ET DE L'ENVIRONNEMENT**

95 rue de la Liberté - 33073 BORDEAUX cedex
Tél. : 56 00 04 36 - Fax : 56 00 04 91

S3PI Estuaire de l'Adour

Groupe de travail Communication

Réunion du 4-3-98

Etaient présents :

Monsieur Baillard	Les Forges/ Tarnos
Monsieur Botella	Conseil Environnement Intervention
Monsieur Curutchet	Mairie de Bayonne
Melle. Ghislaine Darrigan	Story-Board
Monsieur Jacqué	Maire du Boucau
Monsieur Ivandekics	Président des usagers du port. Directeur LBC
Monsieur Lapuyade-Aufoo	Chargé de communication DRIRE
Monsieur Lasplacettes	Maire adjoint de Tarnos
Monsieur Mahou Philippe	Directeur de la Communication. Mairie de Bayonne
Monsieur Pachon	CADE
Monsieur Valentin	DEA Aménagement du Territoire . Université de Pau

RAPPEL : Afin de remplir sa mission d'information et dans le cadre du "plan de communication pour 1998", la Commission du S3PI Estuaire de l'Adour a convenu de publier deux numéros de sa lettre d'information en 1998. La réunion du groupe communication du 4-3-98 avait pour objectif de définir cette lettre et de lancer la réalisation du premier numéro.

Questions à l'ordre du jour

Définition de la lettre d'information du S3PI :

- Ligne éditoriale ;
- projet rédactionnel : titre, rubriques, support, style...
- présentation visuelle : format, logo, couleurs...L'agence de communication pressentie pour la réalisation de la lettre proposera plusieurs projets de maquette

Préparation du premier numéro :

définition des articles, des rédacteurs, choix des illustrations,
échancier

Questions diverses